

Schéma du BCM en soins à domicile

1

IDENTIFIER LE CLIENT

Identifier et prioriser les clients à risque en utilisant, au besoin, un outil d'évaluation du risque lié à la médication «(MedRAT)».

Les critères sont établis par l'établissement.

Objectif : Tous les clients doivent avoir le bilan comparatif de médicaments

2

ÉLABORER LE MSTP ET IDENTIFIER LES DIVERGENCES

Entrevue avec le client en utilisant un processus systématique pour connaître les médicaments pris par le patient.

Comparer cette information avec d'autres sources :

- demandes de consultation/ ordonnances médicales
- informations sur le transfert et le congé
- grille horaire des médicaments
- étiquettes, fioles et bouteilles de médicaments
- liste de la pharmacie
- liste actuelle des médicaments comparés
- ordonnances actuelles et nouvelles
- base de données électronique du client

Identifier les divergences qui se trouvent dans les sources d'information.

Documenter le tout dans l'outil Meilleur Schéma Thérapeutique Possible (MSTP).

3

RÉSOUTRE ET COMMUNIQUER LES DIVERGENCES

Résoudre les divergences (avec le client et la famille) en fonction de la collecte d'information.

Identifier les divergences qui ont besoin d'être résolues par :

- le MD/l'infirmière praticienne
- le pharmacien
- tout autres

Communiquer le MSTP et les divergences qui ont besoin d'être résolues (dépendant du niveau d'urgence et des ressources disponibles) via :

- le téléphone
- le télécopieur
- la livraison en main propre par le clinicien
- la livraison en main propre par le client ou sa famille
- Autre

Documenter le tout dans l'outil pour élaborer le meilleur schéma thérapeutique possible (MSTP).

4

FERMER LA BOUCLE DU BCM

Confirmer la résolution des divergences par le MD, l'infirmière praticienne ou le pharmacien.

Communiquer la nouvelle liste des médicaments au client et à sa famille. Ceci peut être fait directement par le MD / l'infirmière praticienne ou le pharmacien au client ou bien par livraison chez le client par le clinicien en soins à domicile.

Vérifier que le client / la famille comprennent les changements qui ont été apportés à la pharmacothérapie.